

TEAMPLAYER GESUCHT

Wir suchen ab sofort einen

HEAD OF ONLINE MARKETING (M/W)

für die Erweiterung unseres EIS Teams in Vollzeit

WER WIR SIND

EIS ist Doktor für Herzensangelegenheiten, extragroßer Schokobecker mit doppelt Sahne, beste Freundin und die Fußballmannschaft nach dem Sieg zugleich. Fast 8.000.000 Kunden vertrauen dem Vorreiter und führenden Onlineshop in Sachen diskreter Liebesangelegenheiten. Wir unterstützen Deine Leistungsbereitschaft sowie Deinen Erfolg mit einer modernen, flexiblen und offenen Arbeitsatmosphäre, in der offene Kommunikation und schnelle Kommunikationswege dazu dienen Innovationen zu schaffen und Revolutionen zu beginnen.

WAS WIR BIETEN

Wir bieten Dir durch interne und externe Schulungen eine kontinuierliche Weiterbildung und ein außergewöhnliches Arbeitsumfeld. Unsere neuen Räume in einem der modernsten Bürogebäude Bielefelds erzeugen nicht nur einen kreativen Arbeitsplatz – Möglichkeiten wie Fitnessraum und vieles mehr fördern das Teamgefühl, die Mitarbeiterzufriedenheit und schaffen einen Ausgleich zum produktiven Büroalltag.

Durch unser stetiges Wachstum suchen wir zur Verstärkung unseres Teams motivierte und engagierte Mitarbeiter, die bereit sind, durch ihren Einsatz etwas zu bewegen. Bei uns zählt Dein Talent, Kreativität, Teamgeist und Kommunikation.

DEINE AUFGABEN

- Verantwortung für die Segment- und kanalübergreifende Steuerung aller Aktivitäten in den Bereichen SEO, SEA, SMA, Display Advertising, Native Advertising und Video Advertising
- Kontinuierliche Beobachtung eines sehr dynamischen Marktes Impulsgeber für die Nutzung innovativer Kampagnenarten sowie neuer Kampagnen-Plattformen
- Zusammenarbeit mit PR- und Produktmanagement zur Konzeption von digitalen Marketing-Kampagnen
- Stetige Optimierung der Effizienz und Effektivität von Marketing-Maßnahmen

- Steuerung der Effizienz unserer Marketing Cloud
- Fachliche und disziplinarische Verantwortung für das Online Marketing Team
- Kontinuierliche Beobachtung eines sehr dynamischen Marktes
- Impulsgeber für die Nutzung innovativer Kampagnenarten sowie neuer Kampagnen-Plattformen

DEIN PROFIL

- Mindestens 4 bis 6 Jahre Erfahrung als Kampagnenmanager, Projektmanager oder Marketingmanager sowie in der Führung eines multidisziplinären Teams
- Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Medien, Business Administration oder eine vergleichbare Ausbildung
- Nachweisbare Projektmanagementenerfahrung
- Ein hohes Maß an Engagement und Motivation, sowie eine hohe Leistungsbereitschaft und Eigeninitiative
- Sehr gute Kontakt- und Konfliktfähigkeit sowie die Fähigkeit, sich auf verschiedenste Ansprechpartner einzustellen
- Organisationstalent und Qualitätsbewusstsein
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift sind dringend erforderlich

Richte Deine Bewerbung inklusive Gehaltsvorstellung und dem Betreff „Head of Online Marketing“ per E-Mail an:

Jennifer Brunnert
bewerbung@eis.de

EIS GmbH
Am Lenkwerk 3
33609 Bielefeld

www.eis.de