



SPÜRST DU DIE ENERGIE?

Wir suchen ab sofort

ONLINE MARKETING MANAGER (M/W)

für die Erweiterung unseres EIS Teams in Vollzeit

WER WIR SIND

EIS ist Doktor für Herzensangelegenheiten, extragroßer Schokobecher mit doppelt Sahne, beste Freundin und die Fußballmannschaft nach dem Sieg zugleich. Über 6.500.000 Kunden vertrauen dem Vorreiter und führenden Onlineshop in Sachen diskreter Liebesangelegenheiten. Wir unterstützen Deine Leistungsbereitschaft sowie Deinen Erfolg mit einer modernen, flexiblen und offenen Arbeitsatmosphäre, in der offene Kommunikation und schnelle Kommunikationswege dazu dienen Innovationen zu schaffen und Revolutionen zu beginnen.

WAS WIR BIETEN

Wir bieten Dir durch interne und externe Schulungen eine kontinuierliche Weiterbildung und ein außergewöhnliches Arbeitsumfeld. Unsere neuen Räume in einem der modernsten Bürogebäude Bielefelds erzeugen nicht nur einen kreativen Arbeitsplatz – Möglichkeiten wie Poolbillard, Fitnessraum und vieles mehr fördern das Teamgefühl, die Mitarbeiterzufriedenheit und schaffen einen Ausgleich zum produktiven Büroalltag.

Durch unser stetiges Wachstum suchen wir zur Verstärkung unseres Teams motivierte und engagierte Mitarbeiter, die bereit sind, durch ihren Einsatz etwas zu bewegen. Bei uns zählt Dein Talent, Kreativität, Teamgeist und Kommunikation.

DEINE AUFGABEN

- Planung und Steuerung der AdWords-Konten und -Kampagnen sowie deren Optimierung
- Konstantes Performance-Monitoring aller SEA-Maßnahmen und entsprechendes Ableiten von Handlungsempfehlungen und Optimierungen
- Entwicklung von A/B-Testszenerarien für u.a. Anzeigentexte und Landing Pages

- Unterstützung bei der Prozessoptimierung bezüglich Keyword-Entwicklung, Bid-Management, Anzeigentexte/Werbemittel sowie Landing Pages
- Evaluierung von Tool-Entwicklungen im SEA-Bereich

DEIN PROFIL

- Abgeschlossenes (Fach-)Hochschulstudium, idealerweise im Bereich Wirtschaftsinformatik, Marketing, Kommunikations- oder Medienwissenschaften
- Erfahrung in der Betreuung von SEM-Kampagnen
- Ausgeprägtes analytisches Verständnis und Freude am Umgang mit Zahlen sowie an deren Auswertung und Interpretation
- Sehr gute Excel-Kenntnisse
- Spaß an Teamarbeit und dem gemeinsamen Entwickeln von Lösungsansätzen
- Gutes Gespür für Trends im Online Marketing und E-Commerce
- Hohes Engagement, Eigeninitiative und selbstständige Arbeitsweise
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Richte Deine Bewerbung inklusive Gehaltsvorstellung und dem Betreff „Online Marketing Manager“ per E-Mail an:

Thomas Milewski
E-Mail: bewerbung@eis.de

eis.de GmbH
Am Lenkwerk 3
33609 Bielefeld

www.eis.de